



## Les interventions intégrées et le patrimoine immatériel

Basé sur l'Agenda 21, qui, sous les auspices de l'Organisation des Nations Unies, guide la communauté internationale pour le développement durable, la communication de la Commission intitulée "Agenda pour un tourisme durable et compétitif", 2007, affecté au secteur central du tourisme de rôle le développement social et économique des sociétés européennes dans le contexte du développement durable. Cet équilibre est requis par l'avis, être atteint par des mesures non obligatoires, mais innovantes dans le domaine du patrimoine naturel, culturel matériel et immatériel. Depuis lors, le premier champ a été une attention accrue déjà que les deux dernières mesures qui ont depuis été proposées à plusieurs reprises par les groupes de travail de l'Union européenne d'ouvrir un vaste champ de possibilités pour le développement social et économique des régions européennes, en particulier la contextes insulaires ultrapériphériques, soumis à des contraintes causées par la petite taille du territoire.

L'importance du tourisme à la centralité de l'économie européenne est reconnue par tous. Selon la communication mentionnée ci-dessus, en 2007 le tourisme représentait déjà 4% du PIB de l'UE, la réalisation d'un remarquable 12% du PIB à Malte, la valeur la plus élevée de tous. Si représentaient les effets indirects de la valeur du tourisme a augmenté à un remarquable "10% du PIB européen et fournit environ 12% de l'emploi total." Cela dit, il est de savoir ce que devrait être l'avenir du tourisme européen. Selon la Commission, l'industrie doit être fondée sur une gestion axée sur la durabilité en mesure de "protéger les avantages compétitifs qui font de l'Europe la destination la plus attrayante dans le monde: sa diversité intrinsèque et sa variété de paysages et de cultures." Cette position est basée sur la tendance observée par les sociologues qui ont étudié le phénomène du tourisme, se présentant comme un exemple du travail de l'anthropologue Xerardo Pereiro Pérez. Cet auteur et d'autres, conclut que le profil des touristes a été en train de changer en ce qui concerne également l'expérience voulue pour les vacances, exposant distinctement par rapport



au profil de touriste traditionnel. Ce «nouveau tourisme», possesseur de la capitale économique et culturelle, veut faire l'expérience de la culture des entreprises visitées dans la perspective visité, opposées dans leurs pratiques le profil du touriste traditionnel, et indique les inquiétudes croissantes de l'équilibre écologique, compris dans les perspectives naturelle et humain.

Dans ce contexte, l'investissement innovant dans l'infrastructure, (dimensions interdépendantes) matériels et immatériels est particulièrement important. Plus précisément, la perspective montré ici suggère qu'il est supposé comme un investissement prioritaire dans la préservation des phénomènes culturels traditionnels, suggérant l'utilisation des sciences sociales en vue d'une meilleure compréhension, le résultat innovante de processus créatif contemporain approches, le développement de nouvelles activités économiques dans les rangs traditionnels de la localité, dans la régénération des bâtiments afin d'améliorer la qualité du paysage et de renforcer ses effets, tel que préconisé par l'architecture perspective du paysage.

En ce sens, il est d'une importance primordiale pour appeler les «parties prenantes» de renforcer les initiatives pour la défense des actifs incorporels ou immatériels - tel que défini par l'UNESCO se réfère à des pratiques, représentations, expressions, connaissances et les compétences d'une communauté transmises génération en génération - et, dans ce contexte, il incombe aux gouvernements nationaux, papier régional et local pour créer, en conformité avec les pouvoirs administratifs, les conditions pour le développement de cette perspective innovante et de l'exploitation de cette ressource.

De l'Union ces projets sont l'acceptation complète, observables dans les deux études, des plans et des possibilités des applications pratiques de ce type de développement économique et social, ainsi que les programmes structurels et de l'architecture financière conçu. L'une des expressions de cette philosophie prend la forme d'interventions intégrées dans le territoire, qui invoquent des domaines techniques multiples associés à des modèles financiers basés sur l'ouverture à l'utilisation des différents fonds européens.

Dans ces brèves notes, nous pouvons conclure que la combinaison des manifestations culturelles immatérielles traditionnelles et contemporaines porté par l'équilibre écologique, a la capacité, selon plusieurs études parrainées par l'UE et d'autres



organismes internationaux à contribuer au développement social et économique des localités et leurs populations, en créant de nouvelles activités professionnelles et la création d'emplois conséquente, meilleure gestion des terres et une meilleure qualité de vie. En bref, étant donné les caractéristiques des régions ultrapériphériques, l'«Agenda pour un tourisme durable et compétitif» est d'une grande opportunité pour les sociétés insulaires vers le XXI<sup>e</sup> siècle.

#### Documentation consultée:

Agenda para um turismo europeu sustentável e competitivo, Comissão das Comunidades Europeias, 2007

[[http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/CooperacaoInternacional/Anexos/COM\\_2007\\_0621\\_F\\_PT\\_ACTE.pdf](http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/CooperacaoInternacional/Anexos/COM_2007_0621_F_PT_ACTE.pdf)]

As other see us, Culture, attraction and soft power, British council, 2014

[<http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf>]

As regiões ultraperiféricas da União Europeia, indicadores para caracterizar a ultraperiféricidade, Mcrit, 2005

[[http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP\\_MEMORIA\\_FINAL\\_POR\\_def.pdf](http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf)]

As regiões ultraperiféricas da União Europeia, Parceria para um crescimento, Comunicado da Comissão, União Europeia, 2012

[[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup\\_com2012287\\_pt.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup_com2012287_pt.pdf)]

Europa, primeiro destino turístico do mundo - novo quadro político para o turismo europeu, Comissão Europeia, 2010

[[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009\\_2014/documents/com/com\\_com%282010%290352\\_/com\\_com%282010%290352\\_pt.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282010%290352_/com_com%282010%290352_pt.pdf)]

How to strategically use the EU support, Policy handbook, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2012

[[http://ec.europa.eu/culture/library/publications/cci-policy-handbook\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf)]

Promover os sectores culturais e criativos ao serviço do crescimento e do emprego na UE, Comissão Europeia, 2012



WWW.CMU-RUP.ORG



[[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009\\_2014/documents/com/com\\_com%282012%290537/\\_com\\_com%282012%290537\\_pt.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282012%290537/_com_com%282012%290537_pt.pdf)]

Promover os sectores culturais e criativos europeus enquanto fontes de crescimento económico e emprego, Parlamento Europeu [documento de sessão], 2012

[<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0248+0+DOC+XML+V0//PT>]

The impact of culture on creativity, European Commission, 2009

[<http://www.keanet.eu/docs/impactculturecreativityfull.pdf>]

Calypso study, DG Enterprise and Industry, European Commission, 2010

[[http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/docs/calypso/calypso\\_study\\_annexes\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/docs/calypso/calypso_study_annexes_en.pdf)]

Intangible Cultural Heritage: The Living Culture of Peoples, Federico Lenzerini, The European Journal of International Law Vol. 22 no. 1, 2011

[<http://ejil.oxfordjournals.org/content/22/1/101.full.pdf+html>]

Mapping of Cultural Heritage, actions in European Union policies, programmes and activities, European Commission, 2014

[[http://ec.europa.eu/culture/library/reports/2014-heritage-mapping\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/library/reports/2014-heritage-mapping_en.pdf)]

Turismo, sobre os novos desafios e ideias para o fomento do turismo na Europa (Projecto de relatório), Comissão dos Transportes e do Turismo, Parlamento Europeu, 2014

[[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2014\\_2019/documents/tran/pr/1061/1061843/1061843pt.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2014_2019/documents/tran/pr/1061/1061843/1061843pt.pdf)]

Tourism in the Green Economy, Background Report. United Nations Environment Programme (UNEP) and World Tourism Organization (UNWT) 2012

[[http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/ger\\_final\\_dec\\_2011/Tourism%20in%20the%20green\\_economy%20unwto\\_unep.pdf9](http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/ger_final_dec_2011/Tourism%20in%20the%20green_economy%20unwto_unep.pdf9)]

Turismo Cultural, Uma visão antropológica, de Xerardo Pereiro Pérez, Colección Pasos edita nº2, 2009

[<https://repositorio.utad.pt/bitstream/10348/4613/1/livro%20tc%20xerardo.pdf>]