



Les régions ultrapériphériques et le secteur créatif et culturel

Les perspectives et le potentiel de l'industrie

Le secteur culturel et créatif (SCC) est, selon la Commission européenne, considérée comme cruciale dans le contexte d'une société orientée de développement intelligent. Local et régional des programmes déjà réalisés dans l'UE démontre l'impact extrêmement positif sur la création d'emplois, la croissance économique et l'affirmation du territoire dans des contextes nationaux et internationaux. Cependant, en dépit des preuves de la taille relative SCC n'a pas été suffisamment explorées, comme en témoigne la présence timide du secteur dans les plans régionaux d'innovation soumis dans le cadre de la stratégie Europe 2020. Ceci est donc une fenêtre d'opportunité pour les autorités locales européennes, d'autant que le UE elle-même met l'accent sur l'importance des collectivités locales dans la mise en œuvre de la stratégie européenne.

Le gouvernement local

La centralité du rôle des collectivités locales et du développement régional de la SCC est reconnue par la Commission européenne dans le document « Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020 ». L'importance accordée aux résultats du gouvernement local du fait qu'il est ce qui vous permet de transformer les priorités de l'UE dans l'action concrète sur le terrain. Ceci est, selon la Commission, en raison du degré de proximité entre les structures régionales de gouvernance et «parties prenantes», les institutions de recherche et d'enseignement, les petites et moyennes entreprises et autres agents individuels et collectifs. Dans ce contexte, il est également souligné le rôle des entités gouvernementales locales, présentant pour que les instruments de gestion pratique d'usage fondées sur des programmes déjà réalisés avec un succès remarquable. Il est à noter, et servant des données exploratoires comme indicatifs, étant donné le retard des RUP à cet égard, que, parmi les divers projets et stratégies visées à des exemples de réussite ne sont pas respectées exemples des régions ultrapériphériques (RUP). Mais il est apprécié l'occasion qui est donnée



aux autorités locales de définir des stratégies, des programmes opérationnels destinés à développer les SCC et répondre positivement à la critique de la Commission de la Culture, le Parlement européen, en raison de l'absence de stratégies nationales, régionales et locales destinée à la SCC. À cet égard, les entités publiques locales trouveront, à coup sûr, dans la commission de la culture et de l'éducation un support clé.

Les effets

Sans oublier le cadre administratif du gouvernement local dans le cadre de puissance régionale dans les régions ultrapériphériques, ainsi que des programmes et des stratégies déjà adoptées, mais soumis à renouvellement en conformité avec l'esprit de 2020, il est important d'analyser le secteur et d'agir rapidement, que les effets de l'investissement dans les pays candidats sont potentiellement avantageux. Le SCC a un impact économique important. Si la contribution de la SCC au PIB européenne était en 2003 relativement élevée (2,3%), les chiffres pour l'année 2008 indiquent une contribution de l'ordre de 4,5%, donc plus élevée que les industries chimiques et plastiques (2,3%) et l'immobilier (2,1%). Le poids de la SCC dans le PIB des villes peut être encore plus élevé. Dans le cas de la ville d'Helsinki, par exemple, la contribution de la SCC présente une importante 9%. Effets positifs Par conséquent, dans les régions où le secteur culturel a développés, la liste qui sont toujours portées disparues, les RUP sont observés sur la création d'emplois (en 2008 la contribution du secteur à l'emploi total dans l'UE était de 3,8%) et dans le développement régional et local en vertu du SCC caractéristiques d'externalité.

Le développement du SCC est encore plus important dans les régions ultrapériphériques en tenant compte du degré de spécialisation des îles européennes dans le secteur du tourisme. Dans ce contexte, la Commission européenne met en évidence la relation positive entre le CSC et le tourisme basé sur la qualité et la diversité culturelle, qui est seulement possible avec la mise en valeur des spécificités culturelles régionales et locales, et la qualité et la diversité culturelle being deux piliers de la stratégie de garder l'Union européenne en tant que destination touristique de premier plan dans le monde. Enfin, retrouver la notion de «soft power» afin d'attirer l'attention sur la nécessité d'investir dans les SCC au niveau européen, national, régional et local. D'une part, il doit procéder au même niveau que les pays qui investissent massivement dans les SCC, les cas des États-Unis, la Chine, la Corée



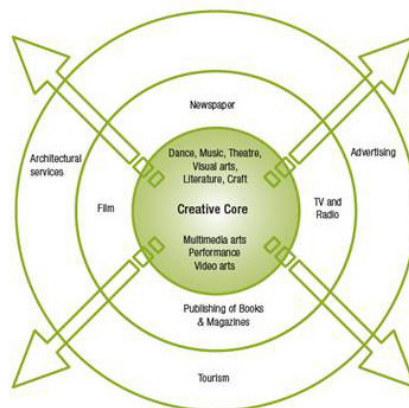
du Sud ou en Inde, en compétition internationale pour les talents créatifs et, d'autre part, saisir l'occasion offerte par le contexte des politiques européennes actuelles pour affirmer les régions ultrapériphériques dans le contexte européen et international, et en particulier, les collectivités locales européennes.

Nouvelle stratégie de vision pour le CSC dans les RUP

La mise en œuvre d'une stratégie pour le développement de la SCC par les autorités locales dans les RUP requiert l'hypothèse d'une vision novatrice sur le secteur, mais basée sur la démonstration de la sécurité, en particulier les éléments de preuve soumis par le Plan de travail pour la culture de 2011 à 2014, le groupe de l'analyse technique de la performance et la définition de stratégies pour guider les SCC européennes secteur. En outre, la commission de la culture et de l'éducation du Parlement européen, appelle à l'adoption des mêmes mesures. Essentiellement, il est considéré comme impératif de définir des stratégies à moyen et long terme pour le CSC, et à cette fin nous proposons qu'il aborde:

a) La notion de la centralité de la CSC comme l'un des moteurs du développement régional et local à travers des externalités connus, et donc de doter le secteur d'une autonomie stratégique;

Concentric circle of culture industries





b) l'adoption de politiques de soutien à l'exportation (hors Europe) pour les SCC et leurs secteurs dépendants;

c) Définition de conditions propices à la création artistique et l'approfondissement de la perspective de l'autonomie créative de la SCC, y compris les secteurs qui ne semblent pas avoir d'effets économiques immédiats, ex: le théâtre, grâce à l'utilisation des propositions de l'Union, y compris de vastes possibilités de financement;

d) Création d'un réseau de créateurs ultrapériphériques soutenus par des programmes basés localement liés à travers les institutions, publiques ou privées. En plus de faciliter la création d'un marché pour la culture de l'île à l'extérieur, il a le potentiel de contribuer à l'affirmation des régions ultrapériphériques et en particulier les autorités locales, le contexte européen et international.

Les autorités locales dans les RUP ont des défis supplémentaires dans le contexte de la stratégie Europe 2020, mais aussi des opportunités. Cette synthèse vise à démontrer qu'il existe une possibilité de gouvernement local de prendre une part active dans le développement social, économique et culturel de ces régions. Mais vise également à démontrer que dans le contexte de régions créatives de concurrence internationale croissante auront de plus grandes chances de succès.

Documentation consultée:

The other see us, Culture, attraction and soft power, British council, 2014
[\[http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf\]](http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf)

The outermost regions of the European Union indicators to characterize the outermost, Mcrit, 2005
[\[http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf\]](http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf)

The outermost regions of the European Union, Partnership for growth, the Commission Notice, European Union, 2012
[\[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup_com2012287_pt.pdf\]](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup_com2012287_pt.pdf)





Creative Economy and Culture in the Innovation Policy, Ministry of Education, Finland 2010

[<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2010/liitteet/OPM13.pdf?lang=en>]

Creative economy report 2013 special edition, United Nations, UNDP, UNESCO 2013

[<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>]

Culture Matters, why culture shouldn't be the heart of future public policy, British Council 2014

[<http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/culture-matters-report.pdf>]

Culture, creativity and the young, Ken Robinson, European Commission 1999

[https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN_2_CultureCreativityYoung.pdf]

Europe, the world's leading tourist destination - a new political framework for tourism in Europe, European Commission, 2010

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282010%290352_/com_com%282010%290352_pt.pdf]

How can cultural and creative industries contribute to economic transformation through smart specialization, European Agenda for culture 2011-2014

[<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/0/120420%20CCI%20Policy%20Handbook%20%28FINAL%29.pdf>]

How to Strategically use the US support, Policy handbook, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2012

[http://ec.europa.eu/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf]

Promote cultural and creative sectors for growth and employment in the EU, European Commission, 2012

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282012%290537_/com_com%282012%290537_pt.pdf]



WWW.CMU-RUP.ORG



Promote the European cultural and creative sectors as sources of economic growth and employment, the European Parliament [session document], 2012
[\[http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0248+0+DOC+XML+V0//PT\]](http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0248+0+DOC+XML+V0//PT)

Report on the implementation and relevance of the Work Plan for Culture 2011-2014, European Commission, 2014
[\[http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/PT/1-2014-535-PT-F1-1.Pdf\]](http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/PT/1-2014-535-PT-F1-1.Pdf)

The cultural and creative sector's export and internationalization support strategies, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2014
[\[http://ec.europa.eu/culture/library/reports/eac-omc-report-ccs-strategies_en.pdf\]](http://ec.europa.eu/culture/library/reports/eac-omc-report-ccs-strategies_en.pdf)

The economy of culture in Europe, European Commission, 2006
[\[http://ec.europa.eu/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf\]](http://ec.europa.eu/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf)

The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries, Utrecht Schools of the Arts (HKU) for European Commission, 2010
[\[http://www.creativwirtschaft.at/document/11_StudyontheEntrepreneurialDimensionoftheCulturalandCreativeIndustries.pdf\]](http://www.creativwirtschaft.at/document/11_StudyontheEntrepreneurialDimensionoftheCulturalandCreativeIndustries.pdf)

The impact of culture on creativity, European Commission, 2009
[\[http://www.keanet.eu/docs/impactculturecreativityfull.pdf\]](http://www.keanet.eu/docs/impactculturecreativityfull.pdf)