



Las intervenciones integradas y el patrimonio inmaterial

Sobre la base de la Agenda 21, que bajo los auspicios de las Naciones Unidas, guía a la comunidad internacional para el desarrollo sostenible, la comunicación de la Comisión titulada "Agenda para un turismo sostenible y competitivo", 2007, asignado al sector turístico papel central el desarrollo social y económico de las sociedades europeas en el contexto del desarrollo sostenible. Este equilibrio se requiere en la convocatoria, se logra a través de medidas de carácter no obligatorio, pero innovadores en el campo del patrimonio natural, cultural tangible e intangible cultural. Desde entonces, el primer campo se ha incrementado la atención ya que las dos últimas medidas que desde entonces se han sugerido en varias ocasiones por los grupos de trabajo de la Unión Europea abren un amplio campo de posibilidades para el desarrollo social y económico de las regiones europeas, en particular la contextos insulares ultraperiféricas, sometidos a las limitaciones causadas por el pequeño tamaño del territorio.

La importancia del turismo para la centralidad de la economía europea es reconocida por todos. Según la comunicación a que se refiere el párrafo anterior, en 2007 el turismo representaba ya el 4% del PIB de la UE, logrando un notable 12% del PIB en Malta, el valor más alto de todos. Si representaron los efectos indirectos de valor del turismo se elevó a una notable "10% del PIB europeo y proporciona alrededor del 12% del empleo total." Dicho esto, es saber cuál debe ser el futuro del turismo europeo. Según la Comisión, la industria debería estar basada en una gestión centrada en la sostenibilidad capaz de "proteger a las ventajas competitivas que hacen de Europa el destino más atractivo en el mundo: su diversidad intrínseca, su variedad de paisajes y culturas." Esta posición se basa en la tendencia observada por los científicos sociales que han estado estudiando el fenómeno del turismo, la presentación de sí mismo como ejemplo el trabajo de la antropóloga Xerardo Pereiro Pérez. Este autor y otros, llega a la conclusión de que el perfil del turista ha ido cambiando en relación también a la experiencia deseada para las fiestas, indicando claramente en relación con el perfil turístico tradicional. Este "nuevo turista",



poseedor de capital económico y cultural, quieren experimentar la cultura de las empresas visitadas en la perspectiva visitado, oponiéndose en sus prácticas el perfil del turista tradicional, e indica una mayor preocupación por el equilibrio ecológico, entendido en el panorama naturales y humano.

En este contexto la inversión innovadora en infraestructura (dimensiones interrelacionadas), inmateriales y materiales es particularmente importante. En concreto, la perspectiva que se muestra aquí sugiere que se asume como una inversión prioritaria en la preservación de los fenómenos culturales tradicionales, lo que sugiere el uso de las ciencias sociales, con miras a una mejor comprensión, el resultado innovador de proceso creativo contemporáneo se acerca, el desarrollo de nuevas actividades económicas de las filas tradicionales de la localidad, en la regeneración de los edificios con el fin de mejorar la calidad del paisaje y mejorar sus efectos, como se propone en la perspectiva de la arquitectura del paisaje.

En este sentido, es de suma importancia para llamar a las "partes interesadas" para fortalecer las iniciativas para la defensa de los activos intangibles o inmateriales - según la definición de la UNESCO se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades de una comunidad transmiten generación en generación - y en este contexto, corresponde a los gobiernos nacionales, regionales y locales el papel para crear, de conformidad con los poderes administrativos, las condiciones para el desarrollo de esta perspectiva innovadora y para la explotación de este recurso.

Por la Unión estos proyectos tienen la aceptación completa, observable en estudios, planes y posibilidades de las aplicaciones prácticas de este tipo de desarrollo económico y social, así como los programas estructurales y la arquitectura financiera diseñada. Una de las expresiones de esta filosofía toma la forma de intervenciones integradas en el territorio, que convocan múltiples áreas técnicas asociadas con modelos financieros basados en la apertura a la utilización de diferentes fondos europeos.

En estas breves notas, podemos concluir que la combinación de las manifestaciones culturales intangibles tradicionales y contemporáneas impulsadas por el equilibrio ecológico, tiene la capacidad, de acuerdo con varios estudios patrocinados por la UE y otros organismos internacionales para contribuir al desarrollo social y económico de



las localidades y su población, mediante la creación de nuevas actividades profesionales y la creación de empleo como consecuencia, un mejor manejo de la tierra y una mejor calidad de vida. En resumen, dadas las características de las regiones ultraperiféricas, la "Agenda para un sustentável y turístico competitivo" es de gran oportunidad para que las sociedades insulares hacia el siglo XXI.

Documentación consultado:

Agenda para um turismo europeu sustentável e competitivo, Comissão das Comunidades Europeias, 2007

[http://www.turismodeportugal.pt/Portugu%C3%AAs/turismodeportugal/CooperacaoInternacional/Anexos/COM_2007_0621_F_PT_ACTE.pdf]

As other see us, Culture, attraction and soft power, British council, 2014

[<http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf>]

As regiões ultraperiféricas da União Europeia, indicadores para caracterizar a ultraperiféricidade, Mcrit, 2005

[http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf]

As regiões ultraperiféricas da União Europeia, Parceria para um crescimento, Comunicado da Comissão, União Europeia, 2012

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup_com2012287_pt.pdf]

Europa, primeiro destino turístico do mundo - novo quadro político para o turismo europeu, Comissão Europeia, 2010

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282010%290352/_com_com%282010%290352_pt.pdf]

How to strategically use the EU support, Policy handbook, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2012

[http://ec.europa.eu/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf]

Promover os sectores culturais e criativos ao serviço do crescimento e do emprego na UE, Comissão Europeia, 2012

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282012%290537/_com_com%282012%290537_pt.pdf]



WWW.CMU-RUP.ORG



Promover os sectores culturais e criativos europeus enquanto fontes de crescimento económico e emprego, Parlamento Europeu [documento de sessão], 2012

[<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0248+0+DOC+XML+V0//PT>]

The impact of culture on creativity, European Commission, 2009

[<http://www.keanet.eu/docs/impactculturecreativityfull.pdf>]

Calypso study, DG Enterprise and Industry, European Commission, 2010

[http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/docs/calypso/calypso_study_annexes_en.pdf]

Intangible Cultural Heritage: The Living Culture of Peoples, Federico Lenzerini, The European Journal of International Law Vol. 22 no. 1, 2011

[<http://ejil.oxfordjournals.org/content/22/1/101.full.pdf+html>]

Mapping of Cultural Heritage, actions in European Union policies, programmes and activities, European Commission, 2014

[http://ec.europa.eu/culture/library/reports/2014-heritage-mapping_en.pdf]

Turismo, sobre os novos desafios e ideias para o fomento do turismo na Europa (Projecto de relatório), Comissão dos Transportes e do Turismo, Parlamento Europeu, 2014

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2014_2019/documents/tran/pr/1061/1061843/1061843pt.pdf]

Tourism in the Green Economy, Background Report. United Nations Environment Programme (UNEP) and World Tourism Organization (UNWT) 2012

[http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/ger_final_dec_2011/Tourism%20in%20the%20green_economy%20unwto_unep.pdf9]

Turismo Cultural, Uma visão antropológica, de Xerardo Pereiro Pérez, Colección Pasos edita nº2, 2009

[<https://repositorio.utad.pt/bitstream/10348/4613/1/livro%20tc%20xerardo.pdf>]