



Las regiones ultraperiféricas y la Cultura y Sector Creativo

Perspectivas y potencial de la industria

El sector cultural y creativo (SCC) es, según la Comisión Europea, considerada crucial en el contexto de una sociedad orientada para el desarrollo inteligente. La naturaleza local y regional de los programas ya realizados en la Unión Europea demuestra el impacto extremadamente positivo en la creación de empleo, el crecimiento económico y la afirmación del territorio en contextos nacionales e internacionales. Sin embargo, a pesar de la evidencia, el tamaño relativo de la SCC no fue explorado adecuadamente, como lo demuestra la presencia tímida del sector en los planes regionales de innovación presentados en el marco de la Estrategia Europa 2020. Esto, por tanto, es una ventana de oportunidad para las autoridades locales europeas, sobre todo porque la propia UE hace hincapié en la importancia de los gobiernos locales en la aplicación de la estrategia europea.

El Gobierno Local

La centralidad de la función de los órganos de gobierno local y desarrollo regional de la SCC es reconocido por la Comisión Europea en el documento "Política Regional contribuye al crecimiento inteligente en Europa 2020". Dada la importancia de los resultados de los gobiernos locales es lo que le permite convertir las prioridades de la UE en medidas prácticas sobre el terreno. Se trata, según la Comisión, debido al grado de proximidad entre las estructuras regionales de gobierno y "partes interesadas", instituciones de investigación y educativas, pequeñas y medianas empresas y los agentes individuales y colectivos otros. En este contexto, también se destacó el papel de las entidades del gobierno local, la presentación para que los instrumentos de gestión de prácticas de uso en base a los programas ya realizados con notable éxito.



Que no debería ser observado, y servir a la fecha indicativa exploratoria dado el retraso de las RUP en este sentido, que entre los diversos proyectos y estrategias se refirió a los casos de éxito no se observan ejemplos de las regiones ultraperiféricas (RUP). Pero se agradece la oportunidad que se da a las autoridades locales para definir estrategias, programas operativos destinados a desarrollar la SCC y responder positivamente a las críticas de la Comisión de Cultura y el Parlamento Europeo, debido a la ausencia de estrategias nacionales, regionales. En este sentido, las entidades públicas locales encontrarán, sin duda, en la Comisión de Cultura y Educación el apoyo clave.

Los efectos

Sin olvidar el marco administrativo del gobierno local en el marco del poder regional en las regiones ultraperiféricas, así como programas y estrategias ya adoptadas, aunque sujeto a renovación, de conformidad con el espíritu de 2020, es importante analizar el sector y actuar con rapidez porque los efectos de la inversión en SCC son potencialmente ventajosa. La SCC tiene un impacto económico significativo. Si la contribución de la SCC al PIB europeo fue en 2003 relativamente alta (2,3%), las cifras para 2008 apuntan a una contribución de alrededor del 4,5%, situándose por encima de la industria química y del plástico (2,3%) y bienes raíces (2,1%). El peso de la SCC en el PIB de las ciudades y pueblos puede ser aún mayor. En el caso de la ciudad de Helsinki, por ejemplo, la contribución presenta un significativo 9%. Efectos positivos tanto, en las regiones donde la cultura ha desarrollado, todavía faltan las RUP, se observan en la creación de empleo (en 2008 el sector de la contribución al empleo total en la UE fue del 3,8%) y en el desarrollo regional en virtud de las características de externalidad del SCC.

El desarrollo de la SCC es aún más importante en las regiones ultraperiféricas, teniendo en cuenta el grado de especialización de las islas europeas en el sector del turismo. En este contexto, la Comisión Europea pone de manifiesto la relación positiva entre el SCC y el turismo basado en la calidad y la diversidad cultural, que sólo es posible con la mejora de las especificidades culturales regionales y locales, y la calidad y la diversidad cultural, dos pilares de la estrategia para mantener a la Unión Europea como primer destino turístico del mundo. Por último, recuperar la

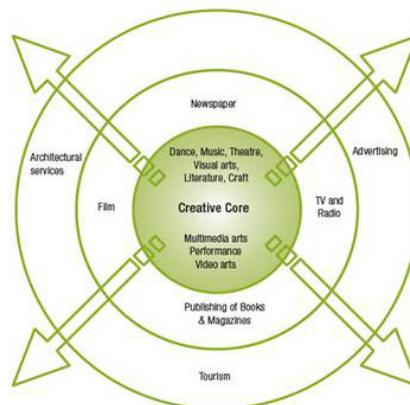


noción de "poder blando" con el fin de centrar la atención en la necesidad de invertir en la SCC a nivel europeo, nacional, regional y local. Por un lado se debe proceder en el mismo nivel que los países que invierten fuertemente en lo SCC, los casos de Estados Unidos, China, Corea del Sur o la India, que compiten a nivel internacional para los talentos creativos y, por otra parte, aprovechar la oportunidad proporcionada por el contexto de las políticas europeas actual para afirmar el contexto europeo e internacional las regiones ultraperiféricas y, en particular, las comunidades locales europeas.

Nueva estrategia de visión del SCC en las RUP

La aplicación de la estrategia para el desarrollo de la SCC por las autoridades locales en las RUP requiere la asunción de una visión innovadora en el sector, pero en base a la demostración de seguridad, en particular, la evidencia por Sometido el Plan de Trabajo para la Cultura 2011-2014 , el grupo de análisis técnico del desempeño del sector y la definición de estrategias para guiar los SCC europeos. Por otra parte, la Comisión de Cultura y Educación del Parlamento Europeo, exige la adopción de las mismas medidas. Esencialmente se considera imprescindible para definir estrategias de mediano y largo plazo para la SCC, y para ello proponemos que se dirige:

Concentric circle of culture industries





a) La noción de la centralidad de la SCC el uno de los motores del desarrollo y el sitio regional a través de las externalidades conocidas, y por lo tanto para equipar el sector con la autonomía estratégica;

b) la adopción de políticas de apoyo a la exportación (fuera de Europa) para la SCC y sus sectores dependientes;

c) Definición de condiciones propicias para la creación artística y la profundización de la perspectiva de la autonomía creativa de la SCC, incluyendo sectores Que no parecen tener efectos económicos inmediatos, por ejemplo, el teatro, a través del uso de las propuestas de la Unión, incluyendo vastas posibilidades de financiamiento;

d) Establecimiento de una red de los creadores ultraperiféricas con el apoyo de programas de base local vinculados a través de instituciones, públicas o privadas. Además de facilitar la creación de un mercado para la cultura de la isla más externa, que tiene el potencial de contribuir a la afirmación de las regiones ultraperiféricas y, en particular, las autoridades locales, el contexto europeo e internacional.

Las autoridades locales de las RUP ponen retos adicionales en el contexto de Europa 2020, pero también de oportunidades. Esta síntesis tiene como objetivo demostrar que hay una posibilidad de que el gobierno local se convierta en una parte activa en el desarrollo social, económico y cultural de estas regiones. Pero también tiene como objetivo demostrar que en el contexto de las regiones creativas de competencia internacional en crecimiento tendrá mayores posibilidades de éxito.

Documentación consultada:

The other see us, Culture, attraction and soft power, British council, 2014
[\[http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf\]](http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/as-others-see-us-report.pdf)

The outermost regions of the European Union indicators to characterize the outermost, Mcrit, 2005
[\[http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf\]](http://81.47.175.201/rup/documentos/RUP_MEMORIA_FINAL_POR_def.pdf)





The outermost regions of the European Union, Partnership for growth, the Commission Notice, European Union, 2012

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/rup2012/rup_com2012287_pt.pdf]

Creative Economy and Culture in the Innovation Policy, Ministry of Education, Finland 2010

[<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2010/liitteet/OPM13.pdf?lang=en>]

Creative economy report 2013 special edition, United Nations, UNDP, UNESCO 2013

[<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>]

Culture Matters, why culture shouldn't be the heart of future public policy, British Council 2014

[<http://www.britishcouncil.org/sites/default/files/culture-matters-report.pdf>]

Culture, creativity and the young, Ken Robinson, European Commission 1999

[https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Resources/Publications/PN_2_CultureCreativityYoung.pdf]

Europe, the world's leading tourist destination - a new political framework for tourism in Europe, European Commission, 2010

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282010%290352_/com_com%282010%290352_pt.pdf]

How can cultural and creative industries contribute to economic transformation through smart specialization, European Agenda for culture 2011-2014

[<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/0/120420%20CCI%20Policy%20Handbook%20%28FINAL%29.pdf>]

How to Strategically use the US support, Policy handbook, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2012

[http://ec.europa.eu/culture/library/publications/cci-policy-handbook_en.pdf]



WWW.CMU-RUP.ORG



Promote cultural and creative sectors for growth and employment in the EU, European Commission, 2012

[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com%282012%290537_/com_com%282012%290537_pt.pdf]

Promote the European cultural and creative sectors as sources of economic growth and employment, the European Parliament [session document], 2012
 [http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0248+0+DOC+XML+V0//PT]

Report on the implementation and relevance of the Work Plan for Culture 2011-2014, European Commission, 2014

[<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/PT/1-2014-535-PT-F1-1.Pdf>]

The cultural and creative sector's export and internationalization support strategies, European Agenda for culture, work plan for culture 2011-2014, 2014
 [http://ec.europa.eu/culture/library/reports/eac-omc-report-SCC-strategies_en.pdf]

The economy of culture in Europe, European Commission, 2006
 [http://ec.europa.eu/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf]

The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries, Utrecht Schools of the Arts (HKU) for European Commission, 2010
 [http://www.creativwirtschaft.at/document/11_StudyontheEntrepreneurialDimensionoftheCulturalandCreativeIndustries.pdf]

The impact of culture on creativity, European Commission, 2009
 [http://www.keanet.eu/docs/impactculturecreativityfull.pdf]



WWW.CMU-RUP.ORG